



جمعية إشراقة  
لتعزيز الصحة النفسية

# الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤

المجال الاداري والقرارات المؤسسية			
الهدف الاستراتيجي	تجهيز النظم الادارية والمالية واستقطاب وتطوير الكوادر الوظيفية بالجمعية	مؤشر الاداء	%١٠٠

م	الهدف التشغيلي	مؤشر التحقق	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ			
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
١	اعداد وتفعيل نظم الجمعية والادارية والمالية والاجرائية	١- اعداد واعتماد دليل السياسات والإجراءات والصلاحيات والشؤون الإدارية والمالية	الادارة التنفيذية				
		٢- اعداد التقارير الإدارية والمالية الدورية والافصاح عنها					
		٣- ارشفة وتسجيل كافة البيانات الإدارية والمالية وفق مؤشرات الالتزام والامتثال					
		٤- التنظيم الدوري لاجتماعات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية					
٢	استقطاب وتأهيل كوادر وظيفية للجمعية	١- استقطاب وتعيين مدير ومحاسب للجمعية	الادارة التنفيذية				
		٢- استقطاب وتعيين موظفين بنظام العقود المحددة عدد (٤)					
		٣- استقطاب متطوعين عدد (١٠)					
		٤- اقامة (٢) دورات تطويرية للإدارة التنفيذية والمتطوعات					
		٥- تجهيز وصف وظيفي لكل وظائف الجمعية					
		٦- تنظيم دورة تطويرية لتنفيذ برامج الجمعية					



مجال التدريب والتأهيل والتمكين			
الهدف الاستراتيجي	تقديم خدمات وبرامج توعوية وتثقيفية للمستهدفين	مؤشر الاداء	١٠٠%

م	الهدف التشغيلي	البرنامج	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ			
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
١	تعزيز الوعي النفسي لجميع أفراد المجتمع.	١- إقامة برنامج (أسرار )	ادارة البرامج والمشاريع				
		٢- تقديم برامج توعوية تساعد على فهم أهمية الصحة النفسية وطرق الحفاظ عليها.					
٢	تقديم الدعم وتحسين جودة الحياة لدى المستفيدين	١- تقديم برامج دورات تثقيفية وتدريبية للمستهدفين.					
		٢- برنامج رحلة وبرنامج (إضاءات)					
٣	رفع الوعي في المجتمع والوقاية من الامراض النفسية	٣- تجهيز ومونتاج وتصميم (٥) مادة توعوية في مواضيع الصحة النفسية					
		١- احياء يوم الصحة النفسية العالمي					
		٢- تفعيل برنامج ( سكون )					

جمعية إشراقة  
لتعزيز الصحة النفسية

مجال العلاقات العامة والاعلام			
الهدف الاستراتيجي	تحسين وبناء الصورة الذهنية عن الجمعية لدى الفئات المجتمعية	مؤشر الاداء	%١٠٠

م	الهدف التشغيلي	مؤشر التحقق	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ			
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
١	التعريف بالجمعية وأهدافها وخدماتها	١- اعداد ونشر بروفايل تعريفية بالجمعية وانشطتها	ادارة العلاقات العامة والاعلام				
		٢- تنظيم زيارات لمؤسسات عامة واهلية وخاصة للتعريف بالجمعية					
		٣- ارسال تقارير الانجاز الشهري للقائمة البريدية الخاصة بالجمعية (افراد - مؤسسات - شخصيات - مستفيدين)					
٢	تفعيل منصات التواصل الاجتماعي	١- تأسيس موقع الكتروني وتحديثه باستمرار	ادارة العلاقات العامة والاعلام				
		٢- انشاء وتفعيل منصات التواصل الاجتماعي (أكس- انستقرام - سناب شات - تيليجرام - واتس اب)					
٣	المتابعة المستمرة للتطور في مجالات العمل	١- عقد اجتماعات دورية لمتابعة سير العمل بالجمعية	ادارة العلاقات العامة والاعلام				
		٢- استضافة خبراء دعم وارشاد نفسي					

مجال الموارد المالية			
الهدف الاستراتيجي	ايراد مالي للجمعية بنسبة ٣٥٪ في السنة الأولى والثانية من عمر الجمعية	مؤشر الاداء	١٠٠٪

م	الهدف التشغيلي	مؤشر التحقق	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ			
				الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
١	بناء شبكه علاقات مع الفئات ذات العلاقة بعمل الجمعية	١- توقيع عقود شراكات مع جهات مماثلة وجهات مانحة للبرامج	ادارة تنمية الموارد المالية				
		٢- تنظيم زيارات للجهات ذات العلاقة وتبادل التجارب .					
٢	زيادة الابدادات المالية للجمعية	١- التسجيل في جميع الجهات المانحة					
		٢- اعداد مبادرات ومشاريع مميزة					
		٣- الرفع والتسويق على المانحين مشاريع الجمعية					
		٤- تنظيم زيارات لمانحين وداعمين لأنشطة الجمعية.					
		٥- تفعيل منصات التبرع مثل احسان - تبرع - منصة المسؤولية المجتمعية .					
		٦- التعاقد مع مسوقين لتنفيذ حملات تسويقية ممولة بعد اخذ التراخيص اللازمة					
٣	التطوير والتحسين المستمر لبيئة العمل وخلق بيئة محفزه للإبداع والانجاز	١- تطوير البيئة الفيزيائية للجمعية بما ينسجم مع خدماتها.					
		٢- توريد الجمعية بالأجهزة والمعدات اللازمة لتقديم خدمات عالية الجودة.					
		٣- تنظيم لقاء لتحفيز وتكريم اصحاب الاسهامات في الارتقاء وتطوير الجمعية (داعمين- موظفين- مجلس اداره - متطوعين).					